

تمام حقوق این اثر برای انجمن متفکران و محققان آزاد (ام و ما) محفوظ است.
هیچ بخشی از این کتاب، بدون اجازه کتبی ناشر، قابل تکثیر یا تولید مجدد به هیچ شکلی، از جمله چاپ، فتوکپی، انتشار الکترونیکی، تصویر و صدا نیست. این اثر تحت پوشش قانون حمایت از حقوق مؤلفان، مصنفان، و هنرمندان قرار دارد.

اولین انتشار: ۱۳۹۹

توهمات تئوری جذب (۱)

۱. قانون جذب؛ یکی از قوانین فراجذب است نه همه آنها.

فراجذب، هفت سطح است و قانون جذب و ابعاد آن که در نهضت عصر نوین (نعون) و هزاران کتاب موفقیت به آن پرداخته شده (از جمله در آثار مری بیکر، اسکاول شین، کاترین پاندر، لوئیز هی و...) به اولین سطح فراجذب مربوط می‌شود و شش سطح بالاتر از تئوری جذب، در ارتباط با قانون‌های دیگر است که در مجموع بصورت هفت قانون بزرگ یا هفتاد اصل تغییر دهنده (با اسامی مختلف) در علوم باطنی مطرح شده است.

۲. فراجذب همان تعالیم باراکا و نوحالاست.

به بیان دیگر فراجذب که در اصل همان تعالیم باراکا و نوحالاست، دارای هفت حیطه و هفت فاز مختلف است که در اولین فاز آن قانون جذب (به معنای اصلی آن، و نه در شکل تبلیغاتی و معروف شده آن) مطرح می‌شود. این هفت فاز و منطقه بزرگ شبیه «۷ قاره بزرگ» است که اولین شهر ورود



به آنها «تئوری معروف جذب» است و صدها نویسنده و جریان موفقیت‌گرا و معنویت‌گرا در یکی دو صده اخیر به آن پرداخته‌اند. در این باره، نهضت عصر نوین (نعون) و نویسندگانی مانند اسکاول شین، کاترین پاندر، لوئیز هی، ناپلئون هیل (...) و در سال‌های اخیر افرادی مانند آنتونی رابینز^۱ و برایان تریسی در ایران شناخته شده‌ترند و یا کتاب‌هایی مانند چهاراثر از فلورانس اسکاول شین، قانون توانگری و شفای زندگی (...) که با محور قرار دادن جملات تأکیدی و عبارت‌های تلقینی، برخی از ابعاد قانون جذب را مورد بحث قرار می‌دهند.

۳. تئوری جذب و باور جادویی

هسته اصلی تئوری معروف جذب (و نه تئوری اصلی و واقعی آن) این برداشت اشتباه و سوء تفاهم است که «باورها همه چیز را می‌سازند» اما در علوم باطنی و بویژه آموزه‌های باراکا و نوحالا (فراجذب) این خوش‌باوری و تصور جنون‌آمیز با استناد به صدها آموزه فراجذب مردود اعلام شد؛ و البته با استناد به تجربه‌ها و علم نیز این باور ساده لوحانه که «باورها همه چیز را می‌سازند» را می‌توان به سادگی رد کرد. متأسفانه چکیده صدها کتابی که درباره تئوری معروف جذب وجود دارد خوش‌باوری و تفکر ساده‌لوحانه است. در مقابل، برآیند نظر علوم باطنی و شاخه‌های مختلف آن بویژه باراکا و نوحالا (فراجذب) در این مورد خاص، این است که باورها همه چیز را نمی‌سازند. باورها فقط بعضی چیزها را می‌سازند؛ که شاید چندان هم چیزهای زیادی نباشند. از میان صدها مسئله انسان، باورها فقط بعضی

۱. با اینکه ظاهراً آنتونی رابینز درباره ان ال پی (و مشابهات آن) و مباحث جدیدتر حرف می‌زند اما برآیند کتاب‌های آنها تئوری جذب است با پردازشی متفاوت.



مسائل جزئی را حل می‌کند. تغییر باورها نمی‌تواند معجزات بزرگی بوجود آورد یا تغییراتی خارق‌العاده را ...

واقعاً هم اگر باورها یا جملات تأکیدی همه چیز را تغییر می‌دادند، امروز، دیروز و فرداها بهشت بودند و هیچ مسئله‌ای وجود نداشت و همه چیز هم حل بود و زندگی هم از همه نظر عالی بود. حتی به هیچ چیز دیگری جز «تغییر باورها» برای زندگی نیاز نمی‌بود...

البته اصل قانون جذب نمی‌گوید که باورها همه چیز را می‌سازند یا نمی‌گویند از جملات تأکیدی هر کاری بر می‌آید بلکه تئوری تبلیغاتی جذب چنین ادعایی دارد و در عمل هم نشان داده و برای هر تجربه کننده‌ای به راحتی قابل اثبات است که ادعاهای تئوری تبلیغاتی جذب که در کتاب‌های اولیه و یا جدید مرتبط با تکنیک‌های موفقیت مطرح می‌شود، تا حد زیادی اشتباه است.

شاید بتوان گفت که قانون اصلی جذب می‌گوید که همانندها همدیگر را جذب می‌کنند و همجنس، همجنس را می‌طلبد. همانکه از قدیم هم گفته‌اند اما علوم باطنی به ما نشان می‌دهد که باور یک چیز، خود آن چیز نیست و یا الزاماً هم «همانند» و همجنس آن چیز نیست... بنابراین باید مراقب چاه‌هایی که تئوری‌های تبلیغاتی بویژه از جنبه تکنیک‌های موفقیت (که موضوع بحث ماست) باشیم چون ممکن است در نهایت زمان و انرژی زیادی هم هدر برود و آنها اشتباه از آب درآیند. و این درباره تئوری ویتروینی جذب یعنی همان روایت مشهور آن هم صادق است.

از طرفی نباید فراموش کرد که تئوری اصلی جذب و قانون واقعی جذب، آنطور که در علوم باطنی کهن و جدید توضیح داده شده، بسیار دقیق، درست،



علمی و کاربردی است اما از آنجا که واقع‌بینانه است، ادعاهای بزرگی هم ندارد. بنابر آموزه‌های باراکا و فراجذب، قانون جذب که اولین از هفت قانون فراجذب است، بسیار عملی و کاراست و بخوبی کار می‌کند اگر آنطور که واقعاً هست مورد استفاده قرار گیرد.

۴. آهن‌ربا همه چیز را جذب نمی‌کند؛ فقط آهن را.

در مثال، قانون جذب شبیه به داستان آهن‌رباست که نمی‌تواند همه چیز را جذب کند و این حرفِ تئوری مشهور و تبلیغاتی جذب که می‌گوید این آهن‌ربای فرضی قادر است ما را به همه خواسته‌هایمان برساند، اشتباه و توهم است. اما واقعیت این است که آهن‌ربا می‌تواند آهن یا آلیاژهای مختلف و متنوع آن را جذب کند (و بنابر مثال) این به آن معناست که قانون جذب می‌گوید می‌توانیم همه انواع آهن و برخی آلیاژهای آن را با آهن‌ربا جذب کنیم اما صدها نوع دیگر از جامدات، مایعات و گازها (اینها را بگیرد انواع خواسته‌ها) را نمی‌توانیم به این طریق جذب کنیم. در حالی که تئوری ویتربینی و تبلیغاتی جذب، همان اصرار خود را دارد (که همه انواع را می‌توانیم) و جواب نمی‌دهد پس چرا بشریت تا امروز یا حتی امروز و فردا نتوانسته و نمی‌تواند این ادعا را عملی کند یا یک نفر در تاریخ بشر نیامده (و فقط یک نفر) که بتواند این ادعا را عملاً نشان دهد.

تئوری جذب شاید حداکثر در ده درصد موارد (که خیلی با احتیاط باید این حداکثر ۱۰ درصد را گفت) بتواند پاسخگو باشد اما در بیش از ۹۰ درصد موارد کاملاً ناتوان و ناکارآمد است ولی حتی اگر انسان بتواند فقط در یک درصد موارد استفاده از آن هم موفق باشد، یادگیری آن کاملاً ارزشش را دارد.



- ۱- با قانون جذب از هر صد تیر یک تیر به هدف می خورد و با تئوری تبلیغاتی جذب از هر چند تیر یک تیر.
- ۲- متأسفانه اکثر کسانی که با تئوری جذب آشنا می شوند، شبیه موارد مشابه (مثلاً آن ال پی، هیپنوتیزم و...) آن را «آخرش» و آخر همه چیز می دانند در حالی که اینها شروع داستان است و نه حتی اوایل و اواسط و اواخر داستان.
- ۳- وقتی با قانون جذب هفتاد بذر خواسته های مختلف کاشته می شود حتماً یکی یا چند تا سبز می شود اما با تئوری تبلیغاتی جذب واقعاً مثل تصادف است که از هفتاد بذر، حتی یکی هم سبز شود.
- ۴- تکنیک های معمول موفقیت و تئوری جذب شبیه کودکانستان یا حداکثر اول دبستان است.
- ۵- اگر اسکالو شین و دیگر نویسندگان عصر نوین تماماً درست می گفتند همه زندگی آنقدر ساده و آسان می شد که همه مردم غرق در خوشبختی و تحقق و نور بودند. اما چرا این اتفاق نیفتاده؟ چون آن نویسندگان و تئوری های معمول تحقق و تکنیک های موفقیت پر از اشتباهند. ولی باید معترف بود که جاهایی هم واقعیت را گفته اند.
- ۶- باید ببینیم چرا مکتب های باطنی یا ادیان یا علوم جدید با لبخند یا حتی خنده زیاد به حرف های خام و ساده لوحانه ای که درباره روزهای موفقیت و زندگی بهتر و تحقق خواسته ها [گفته شده]، برخورد می کنند.
- ۷- قانون جذب شبیه دوچرخه است. می توانیم بگوییم با دوچرخه می توان به بعضی از مقصدها رسید یا حتی اگر حرفه ای و مقاوم باشید، می توانید با آن به مکان های دور هم سفر کنید. اما این یک توهم واضح است



وقتی گفته شود با قانون جذب (که یکی از قوانین باراکا و فراجذب است) می‌توان به همهٔ نقاط در پنج قاره و حتی همهٔ نقاط کهکشان‌ها سفر کرد. مقصدها را بگیرید معادل خواسته‌های متنوع انسان.

۸- قانون جذب شبیه ویتامین است که برای بعضی از ناخوشی‌ها می‌تواند [مؤثر باشد].

از مجموعه درس‌های مقدماتی آشنایی با باراکا و فراجذب

برگرفته از کتاب

قانون جذب و ۶ قانون فراجذب (جذب و فراجذب؛ جلد اول)

نویسنده: پریا (شباب حسامی)

تمام حقوق این اثر برای انجمن متفکران و محققان آزاد (ام و ما) محفوظ است.

هیچ بخشی از این کتاب، بدون اجازه کتبی ناشر، قابل تکثیر یا تولید مجدد به هیچ شکلی، از جمله چاپ، فتوکپی، انتشار الکترونیکی، تصویر و صدا نیست. این اثر تحت پوشش قانون حمایت از حقوق مؤلفان، مصنفان، و هنرمندان قرار دارد.

